
El micrófono está desactivado.
5 OBJETIVOS
Objetivo General:
Desarrollar una plataforma web para la gestión y ventas de los productos para ciclismo, que permita mejorar el servicio al cliente.
Objetivos Específicos:
Realizar el estado del arte que refleje el impacto del comercio electrónico en la economía mundial.
Desarrollar una plataforma web que permita gestionar la venta de productos de ciclismo mejorando tiempos de respuesta y disponibilidad.
Proponer un modelo de negocio que evidencia las alternativas de monetización de la plataforma, impacto y clientes potenciales.
Diseñar un plan de pruebas que permita evaluar en entorno controlado las funcionalidades identificadas en la fase inicial del proyecto.
T
FP
YN
HR
MH
Participantes
Escribe un nombre
Compartir invitación
En esta reunión (8)
Silenciar a todos
Martin Emilio Gonzalez Heina...
Brayan Andru Montenegro Em...
Flor De María Hernández Pérez
Gildardo Restrepo Carvajal
HENRY JIMENE...
HENRY JIMENEZ ROSERO (No comproba